

2023-24 第13屆 KYMCO 設計挑戰盃

KYMCO Motorcycle Design Competition Cup / KDCC

競賽簡章

◆活動緣起

光陽「KYMCO」自1964年創立，伴隨著台灣的發展與繁榮始，追求以先進的技術、創新的思維，提供獨特出眾的產品，滿足顧客的全面需求，落實「最得我心」的品牌理念為目標!為滿足使用者的需求、想望與持續引領新生活風格，自 2011 年起舉辦「KYMCO 設計挑戰盃 (KYMCO Motorcycle Design Competition Cup, KDCC)」競賽活動，提供青年學子展現創意的舞台，創造交流與拓展視野的機會，培力台灣優秀交通工具設計人才。今年，第13 屆「KYMCO 設計挑戰盃」設計競賽正式開跑，邀請優秀的青年設計師一同共襄盛舉、展現豐沛的創意與想像力!!

★本屆競賽特別規劃得獎者有機會至<KYMCO 上海設計中心>實習!! 實習>>入職、職涯無縫接軌 一條龍!!! 得獎者可爭取<KYMCO 上海設計中心>實習機會，經審核後可獲得<2 周上海實習>(2 名，供宿食/機票)，並具正式入職機會，千萬別錯過!!

◆競賽主題

【新世代日常生活 The NEXT Daily Life】

此次競賽廣邀年輕設計師以人為本的設計思維，探求新世代(NEXT)的日常生活特質為何? 伴隨之需求或新生活型態? 迫切的煩惱與問題又是甚麼? 由年輕設計師們發揮創意與想像、前瞻市場與發掘使用者需求/想望，形塑魅力的新生活型態，並據此提出創新**2輪機車**設計提案，回應社會、經濟、技術趨勢，以共感、好感的美學風格與虛實互動，引領新世代生活風格，以創意帶來深得人

- ◆ 二輪機車設計以「**創新生活機能E-Scooter** 與「**日常輕型Sporty Scooter** 概念優先，但不限此2類型。
- ◆ 因應新興設計趨勢，**提案可應用AI進行創意協作，惟不得有侵犯智財權之行為，且最終評選仍須提供1:3比例模型。**

◆競賽獎項

金獎	獎金新台幣壹拾伍萬元，該隊成員皆可獲頒獎座與獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	1名
銀獎	獎金新台幣柒萬元，該隊成員皆可獲頒獎座與獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	2 名
銅獎	獎金新台幣伍萬元，該隊成員皆可獲頒獎座與獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	2名

佳作獎	獎金新台幣參萬元，該隊成員皆可獲頒獎座與獎狀。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。	10 名
複賽入圍	複賽【30強】隊伍，入圍之成員皆可獲頒入圍優選證書一紙。 指導老師另可獲頒指導證明書/感謝狀。 <決賽入選隊伍計【15】隊>	30 名

註： 依據稅法規定，獎金超過新台幣貳萬元以上，須依臺灣地區稅法先行扣繳個人所得稅（所得稅率：10%）。

- 競賽得獎者及 30 強入圍者具優先資格，可參加預計於 2024 年 2 月主辦之【設計精進營】（將於北/南部分別舉辦，舉辦時間與地點將公告於官網），透過與交通工具設計專家面對面的交流，針對參賽作品的討論、修改。
- 若評審團判定進入複審作品達不到入選 30 組資格，則可減少組數；若當屆作品表現優異亦可增加組數
- 若評審團判定決選作品達不到前三名或佳作資格，相當獎項名次可從缺。

◆重要時程

報名繳件截止	2024 年 1 月 21 日 (日)
入圍複賽【30 強】公告	2024 年 1 月 26 日 (五) 前
【設計精進營】大師面對面	北部場 2024 年 2 月 1 日 (四) 與南部場 2024 年 2 月 2 日 (五) 分舉辦 <請參賽者預先保留時間>
複賽繳件截止	2024 年 4 月 15 日 (一)
入圍決賽公告	2024 年 4 月 22 日 (一) 前
決賽 / 頒獎典禮	2024 年 6 月 22 日 (六)

附註：相關重要期程，依照「KYMCO 設計挑戰盃」比賽官網及 Facebook 粉絲頁之最新訊息公告為主。

◆參賽資格

1. 全國高中職/大專院校不限科系所之【**在學學生及 2024 年應屆畢業生**】(以報名時身分認定，2024 年應屆畢業生需提供畢業證書及相關證明文件)。
2. 符合參賽資格者可跨校、科/系/所組隊參賽，每隊人數至多 **5** 人；參賽者亦可跨隊報名參賽。

◆設計要求與說明

根據主題【**新世代日常生活 The NEXT Daily Life**】進行概念的開展，說明所解決之

消費者議題並考量載具對應之機能互動與風格美學設計等，包括：

1. 前瞻新世代消費者的新生活型態，針對目標族群加以說明並提出因應趨勢變遷下衍生的新需求、想望，進而提出創新、創意的**2輪機車**設計。
2. 設計以「**創新生活機能E-Scooter**」與「**日常輕型Sporty Scooter**」概念優先，但不限此2類型。並須針對提案創新處加以說明，例如，切入市場的創新、功能或操控/互動及使用性的創新、獨特美學或生活風格展現等。

◆提案要求

1. 必須針對【**新世代日常生活 The NEXT Daily Life**】之創新概念，以圖文或表等形式提出相關說明與推論依據。
2. 針對目標族群、市場定位與使用情境或生活型態等加以說明。包括：
【**創新定義**】提出載具創新造形與使用互動型態等，載具可採用電動或燃油，形式不限。機車設計以 2輪為主，須具合理比例配置、考量人因工程與機構空間需求進行規劃，並以簡圖方式說明配置合理性。
【**情境場域**】針對提案設定之目標族群與使用情境，提出因應新生活型態之載具形式，並針對情境加以說明或以圖片展現情境特點。
【**使用互動**】針對載具之相關人機操控與創新互動等特色或介面設計加以說明。
【**體驗**】針對載具所創造之獨特生活或移動的體驗性加以說明。

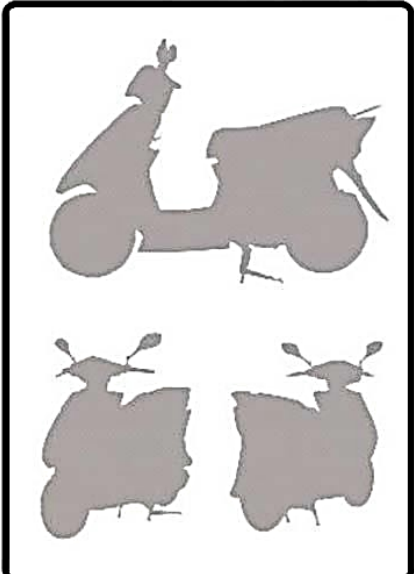
◆初/複審繳交資料與規範

- A. 參賽者須提供設計概念圖及設計說明之展示看板檔案（影像檔 JPG 檔，解析度 300dpi）；看板數量2-3 張、A2 直式看板(寬 420mm X 高 594mm)。
 - (1). 設計概念圖：包含正側視圖、前 45 度視圖與後 45 度視圖。
 - (2). 設計概念說明：以【**新世代日常生活The NEXT Daily Life**】進行概念的開展，並考量載具設計之要求，包括：根據競賽主題包括【**創新定義**】、【**情境場域**】、【**使用互動**】與【**體驗生活**】等設計說明、配置簡圖等，內容排版形式不拘。
- B. 為保障所有參賽者的權利與義務、保護智慧財產權並使競賽順利推動，參賽者可在競賽官網下載「報名表」與「著作授權同意書」（詳見附件），請填妥相關參賽者資料與展示看板一同上傳繳交。
- C. 展示看板檔案可採網路電子郵件方式寄給承辦單位 (Email: kdesignc11@gmail.com)或將看板影像檔光碟以郵寄或親自送件，地址：高雄市 824 燕巢區深中路 62 號 **高雄師範大學 工業設計學系「KYMCO 設計挑戰盃」活動小組**收；若有任何問題歡迎洽詢KYMCO設計挑戰盃官網/ FB粉絲頁/ Email:

kdesignc11@gmail.com。

- D. 每人參賽件數不限，但同一設計概念衍生之系列作品視為一件。
- E. 報名截止後，將無法再修改「作品名稱」及「設計團隊成員」資料，請妥為填寫；若於入圍或得獎名單公布後，欲增加「設計團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
- F. 為保障參賽者權益，報名時請填入經常使用的 E-mail 信箱與聯絡手機電話號碼，承辦單位將會以此信箱/電話傳送比賽重要訊息，包含入圍與活動通知訊息。

正面請勿標註：參賽學校、參賽者姓名資料

<p>側視設計圖 前後立體圖</p> 	<p style="text-align: center;">設計說明</p> <p style="text-align: center;">可加入補充說明圖</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 60px;"></div><div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 60px;"></div></div>
---	---

另附上
參賽者報名資料

*** 個人資料(參賽學校/參賽者姓名資料等)不得呈現於繳交表板正面，否則一律視同棄賽。**

◆初 /複審說明

◆評選標準

創意(40%)、美感(40%)、可行性(20%)。

◆入圍複審/決選公告：

1. 入圍隊伍名單將在「KYMCO設計挑戰盃」比賽官網及 Facebook 粉絲頁公布，並會以電子郵件通知。
2. 入圍複審之隊伍可參加由 KYMCO 舉辦於北南舉辦之【設計精進營】大師面對面，參賽者可依個人意願自由參加，而複審繳交之作品展示看板可進行調整、修改，惟設計主體與設計概念等核心理念不可修改。

◆決審說明

◆評選標準

創意(30%)、美感(30%)、模型完成與精緻度(30%)、報告表現(10%)。

◆評選方式

- (1)入圍決賽隊伍必須親自攜帶作品比例模型(1:3)至評選委員會進行設計說明，每組提報時間為 15 分鐘。
- (2)評選活動不對外公開，由評選委員會依照評選標準選出得獎作品。
- (3)在決賽模型送件截止日前未繳交作品，視為放棄資格。
- (4)入圍決賽隊伍須提供該簡報資料光碟片，供大會存檔與使用。

◆決賽作品繳交規範

A.參賽者須提供設計構想及說明：(需同複審設計概念與內容)

- (1)設計說明概念、內容與設計須與複審提案一致、相符合。
- (2)2 張 A2 直式展示看板(尺寸 420mm*594mm)，不限制排版。

B.展示：

- (1)參賽者須製作 1：3 比例立體模型，模型旁邊需擺放 1/3 人形(可用珍珠板貼附人形圖片)，**比例不符合者一律不得進入決賽提報**，視同棄權。(不限制模型使用材料，但需能表現實際產品之質感)
- (2)參賽者之決賽模型若無法如期完成者，一律視同棄權。

◆決賽/頒獎典禮

- A. 2024年 6 月 22日(六) 上午 09: 00-16:00舉辦決賽，請參賽者依規定時間將決賽作品與資料親攜至送件地點，進行現場作品展示及各組簡報發表。(暫定，活動正式時間依官網公告)
- B. 2024 年 6月 22日 (六)下午 17: 00，舉行頒獎典禮與晚宴。(暫定，送件地點與活動正式時間與地點依官網公告)

※其他注意事項：

1. 每隊參賽學生僅限搭配至多2名指導老師，唯該名指導老師不限指導學生隊數。
2. 參加競賽作品，必須為自行創作設計之作品，並未曾於其他國內外相關設計競賽獲獎(惟作品可參與 2024新一代設計展之金點新秀設計獎/青春設計節競賽)，亦未曾於其他媒體公開發表，嚴禁抄襲仿冒，違者不予評分。
3. 入圍決賽隊伍之作品在競賽或展覽過程中，如發現有不符本辦法之規定或涉及仿冒、抄襲等情事者，主辦單位得隨時暫停或取消參加競賽及展覽之權利，並召集評選委員會審議處理，必要時得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎品與獎狀等

獎勵，同時於「KYMCO 設計挑戰盃」活動網站上公告之。

4. 主辦單位得運用入圍決審隊伍作品之照片、幻燈片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，入圍決審隊伍應積極配合相關之宣傳及推廣活動。
5. 參賽學生應尊重評選委員會之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，不得有其他異議。
6. 主辦單位得出版、公開展示及實車試作入圍決審隊伍之作品，展示時間、地點、出版媒體之形式及實車試作等事宜等，入圍決審隊伍應積極配合相關之宣傳、推廣等一切活動。
7. 參賽學生須將參賽作品牢固，若因搬運、郵寄發生損壞，進而影響比賽成績，將由參賽學生自行負責。
8. **得獎者必須配合出席頒獎典禮受獎，若無出席者，扣除獎金 50%。**
9. 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正並於「KYMCO設計挑戰盃」活動官網 FB粉絲團公告之。
10. 主辦單位保留活動更改與異動之權利，活動內容依主辦單位更新為主。

※若有任何問題請聯絡諮詢：

/KYMCO設計挑戰盃官網 <https://www.kdcc.com.tw>

/ FB粉絲頁 設計挑戰盃KYMCO

/Email: kdesignc11@gmail.com

/ YT頻道 設計挑戰盃光陽

主辦單位：KYMCO 光陽工業股份有限公司

承辦單位：台灣設計跨界交流協會