



2025 第 13 屆 SAKURA AWARDS 整體廚房設計大賽

2025 第 13 屆 SAKURA AWARDS 整體廚房設計大賽

關於 SAKURA AWARDS

身為台灣廚具領導品牌，櫻花對培育廚藝空間設計新秀不遺餘力，冀望能為這個產業擔起教育英才的責任，回饋社會。

因此我們每年因應國際廚具最新趨勢，及台灣住宅環境改變設定了不同的比賽主題，提供給對廚房設計有興趣的學生一個能盡情發揮的創作舞台！

活動辦法

參賽資格

1. 台灣國內大專院校學生（含應屆畢業生）
2. 不限個人或團體參賽，參賽件數不限
3. 為鼓勵更多優秀學生，已得過兩次前三名者，將不得再參賽

相關時程

- 報名及收件截止日期：即日起至 2025 年 11 月 16 日（週日）截止

評審決選

- 工業設計：2025 年 12 月 8 日 ~ 12 月 12 日（暫定其中一日）
- 設計空間-廚房空間：2025 年 12 月 8 日 ~ 12 月 12 日（暫定其中一日）
- 設計空間-家居空間：2025 年 12 月 8 日 ~ 12 月 12 日（暫定其中一日）

頒獎典禮

- 2025 年 12 月 18 日（週四）

參賽類別

1. 空間設計類-廚房空間
2. 空間設計類-家居空間
3. 工業設計類-廚房電器

參賽者提交書面資料

1. 設定家庭型態：不限
2. 報名表（線上填寫，**後將提供線上報名連結**）
3. 創作概念說明
4. 著作權約定事項、授權及切結書（務必簽名後再掃描提供電子檔）
5. 個人資料蒐集、處理及利用同意書（務必簽名後再掃描提供電子檔）
6. 團體參賽成員資料表（個人參賽不需提供，團體參賽才需提供）
7. 作品圖面電子檔
8. 學生證正反面電子檔（團體參賽請提供全部參賽者學生證）

一律採線上表單報名，第 2-6 項檔案請至官網下載，第 2-7 項目簽名掃描後請儲存於參賽者個人雲端（**務必開放下載權限**），並提供連結以利承辦單位下載。本次活動委由禾圓行銷有限公司執行，如有疑慮請洽服務專線 02-2511-2567 分機 883 活動小組 張先生，謝謝。

作品規格

空間設計類-廚房空間

1. 設定家庭型態：請擇一設定家庭型態「單身」、「兩人」、「親子」、「三代同堂」，符合創造美好居家生活的廚房空間皆可參賽，空間尺度不限。
2. 可透過設計/科技/材料運用等綜合方案發想，**實際兩年內可實現而非天馬行空**。
3. 範圍：廚房空間，空間尺寸不限。
4. 作品須以數位方式創作，不接受手繪作品，並以電子檔提交。
5. 參賽作品之設計圖尺寸：A1 橫式，最多二頁，解析度高於 300 dpi，請同步提供 JPG 及 PDF 檔案。
6. 圖面請勿標示創作者姓名與指導老師及學校名稱，以免影響評選公正性。
7. 作品檔名請設定為「參賽組別_作品名稱_參賽者姓名」（例：空間設計類-廚房空間_我心目中的完美廚房_王曉明.jpg）

空間設計類-家居空間

1. 比賽主題：智能互動，創造美好居家生活
2. 本年度家居空間設計獎以「美好居家生活」做發想，並著重在家人互動的公共空間規劃，設計出屬於他（她）們的美好居家生活，空間尺寸不限。
3. 可運用設計/收納/通用/科技等方案做綜合發想，提出可實現且實用之設計，**實際兩年內可實現而非天馬行空**
4. 規範：依照主辦方提供之格局設計該家庭生活空間（既有樑、柱、外牆位置不可變動，室內隔間可進行客變）
5. 繳交內容請包含以下 4 項內容：
 - 1.設計圖：「3D 透視圖」與「平面配置圖」
 - 2.設計主題：請依照主題說明全屋設計概念。
 - 3.設計細節：請從「家庭成員」的生活需求出發說明各空間設計細節
 - 4.設計亮點：請提出創新的「設計亮點」供評選加分
6. 參賽作品之設計圖尺寸：A1 橫式，最多五頁，解析度高於 300 dpi，請同步提供

JPG 及 PDF 檔案

7. 圖面請勿標示創作者姓名與指導老師及學校名稱，以免影響評選公正性
8. 作品檔名請設定為「參賽組別_作品名稱_參賽者姓名」（例：空間設計類-家居空間_超完美之家_王大明.jpg）

工業設計類－廚房電器

1. 廚房電器範圍：主-油煙機、瓦斯爐、淨水器、烘/洗碗機、烤箱及 IH 感應爐（嵌入式）設計、輔-與其相關之產品
2. 主張：針對開放式廚房空間內之烹飪、清潔（消毒、殺菌）等活動提出需求主張，**實際兩年內可實現而非天馬行空**
3. 限制：以現有科技（技術）/材料/製程，聚焦使用行為設計提升新生活
4. 作品須以數位方式創作，不接受手繪作品，並以電子檔提交
5. 參賽作品之設計圖尺寸：A1 橫式，最多二頁，解析度高於 300 dpi，請同步提供 JPG 及 PDF 檔案
6. 圖面請勿標示創作者姓名與指導老師及學校名稱，以免影響評選公正性
7. 作品檔名請設定為「參賽組別_作品名稱_參賽者姓名」（例：工業設計類_完美 IH 爐_王阿明.jpg）

- 空間設計類－廚房空間

評選標準：實際可行性 30%、構思完整度 30%、作品創新度 40%

獎勵方式：

| 獎次 | 獎金 | 名額 |
|------------|----------|------------|
| 金獎 | 50,000 元 | 1 名 |
| 銀獎 | 30,000 元 | 1 名 |
| 銅獎 | 20,000 元 | 1 名 |
| 佳作 | 5,000 元 | 5 名 |
| 創意獎 | 獎狀 | 2 名 |
| 潛力獎 | 獎狀 | 30 名 |
| 指導老師獎 | 獎狀 | 所有得獎學生皆可申請 |
| 總金額 11.5 萬 | | |

補充說明：潛力獎僅提供入圍，但未獲金/銀/銅/佳作/創意獎，獲得上面獎項，不另外頒發獎狀。

- 空間設計類－家居空間

評選標準：實際可行性 30%、美感創意度 30%、作品創新度 40%

獎勵方式：

| 獎次 | 獎金 | 名額 |
|------------|----------|------------|
| 金獎 | 50,000 元 | 1 名 |
| 銀獎 | 30,000 元 | 1 名 |
| 銅獎 | 20,000 元 | 1 名 |
| 佳作 | 5,000 元 | 5 名 |
| 創意獎 | 獎狀 | 2 名 |
| 潛力獎 | 獎狀 | 30 名 |
| 指導老師獎 | 獎狀 | 所有得獎學生皆可申請 |
| 總金額 11.5 萬 | | |

補充說明：潛力獎僅提供入圍，但未獲金/銀/銅/佳作/創意獎，獲得上面獎項，不另外頒發獎狀。

- 工業設計類－廚房電器

評選標準：實際可行性 30%、科技應用度 30%、作品創新度 40%

獎勵方式：

| 獎次 | 獎金 | 名額 |
|------------|----------|------------|
| 金獎 | 50,000 元 | 1 名 |
| 銀獎 | 30,000 元 | 1 名 |
| 銅獎 | 20,000 元 | 1 名 |
| 佳作 | 5,000 元 | 5 名 |
| 創意獎 | 獎狀 | 2 名 |
| 潛力獎 | 獎狀 | 30 名 |
| 指導老師獎 | 獎狀 | 所有得獎學生皆可申請 |
| 總金額 11.5 萬 | | |

補充說明：潛力獎僅提供入圍，但未獲金/銀/銅/佳作/創意獎，獲得上面獎項，不另外頒發獎狀。

- 參賽資格：台灣國內大專院校學生（含應屆畢業生），不限個人或團體參賽，參賽件數不限。
- 報名方法：請至 SAKURA AWARDS 官網下載報名資料。
- 截止日期：2025 年 11 月 16 日（日）止
- 額外獎勵：為鼓勵學生發揮創意並增長專業知識，金銀銅獎設計類學生獲獎者，可享有至台灣櫻花或合作設計師提供之實習機會