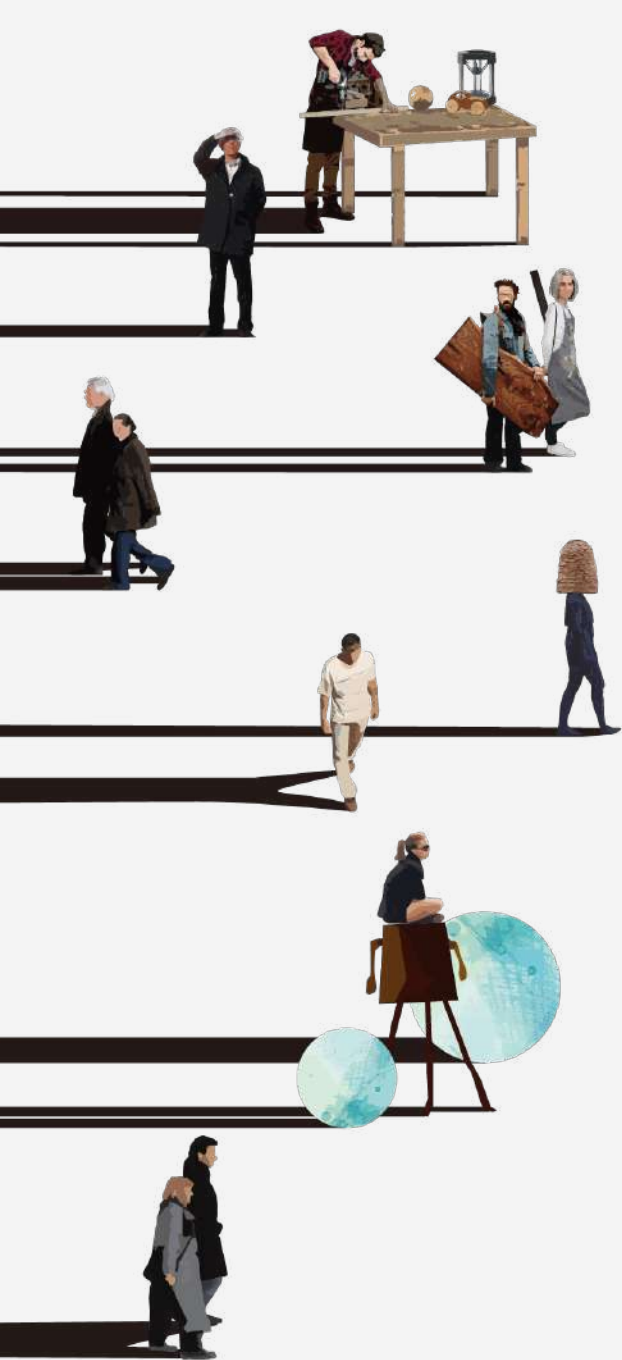


解 邊界

ReStart  百萬徵件

2021 《臺北文創天空創意節》徵件說明



解 邊界

ReStart  百萬徵件

- What
- How
- Why
- Who
- When
- Where



臺北文創
2021 天空創意節

即日起至

2021 / 6 / 20 止

百萬徵件

潛力新銳組
120萬

實驗新秀組
60萬

藝術裝置



互動創意



立即報名 ▶



解邊界

突破邊界

▷ 大膽創造

ReStart

遼闊

臺北文創文化廣場
就是你的舞台

最高

120萬製作費
兌現你的夢想

對話

重量級評審
精煉你的創意



4大關鍵 策展資源

百萬 製作費

2019年起：每年甄選兩件優選作品，分別提供**120萬**、**60萬**製作費。

2015-2018：每年甄選三件優選作品，分別提供100萬、50萬、30萬製作費。

展覽及 宣傳

每年10月～11月間舉辦《臺北文創天空創意節》活動，結合市集、表演活動，為優選作品搭建出最受矚目的展示舞台，投入宣傳資源協助團隊被看見。

重量級 評審指導

由5位跨領域的重量級評審組成評審團，負責甄選出優選作品，並於製作期間為團隊提供諮詢建議，傳承專業經驗。

作品 展出場地

由臺北文創免費提供場地，作為優選作品的展示舞台。



徵件 類別

不限領域！

創作形式、內容、媒材不拘，
大型藝術裝置、展覽、遊具、表演、多媒體、影
音、行動藝術、品牌體驗、視覺設計，
都可以報名參加。

徵件日期

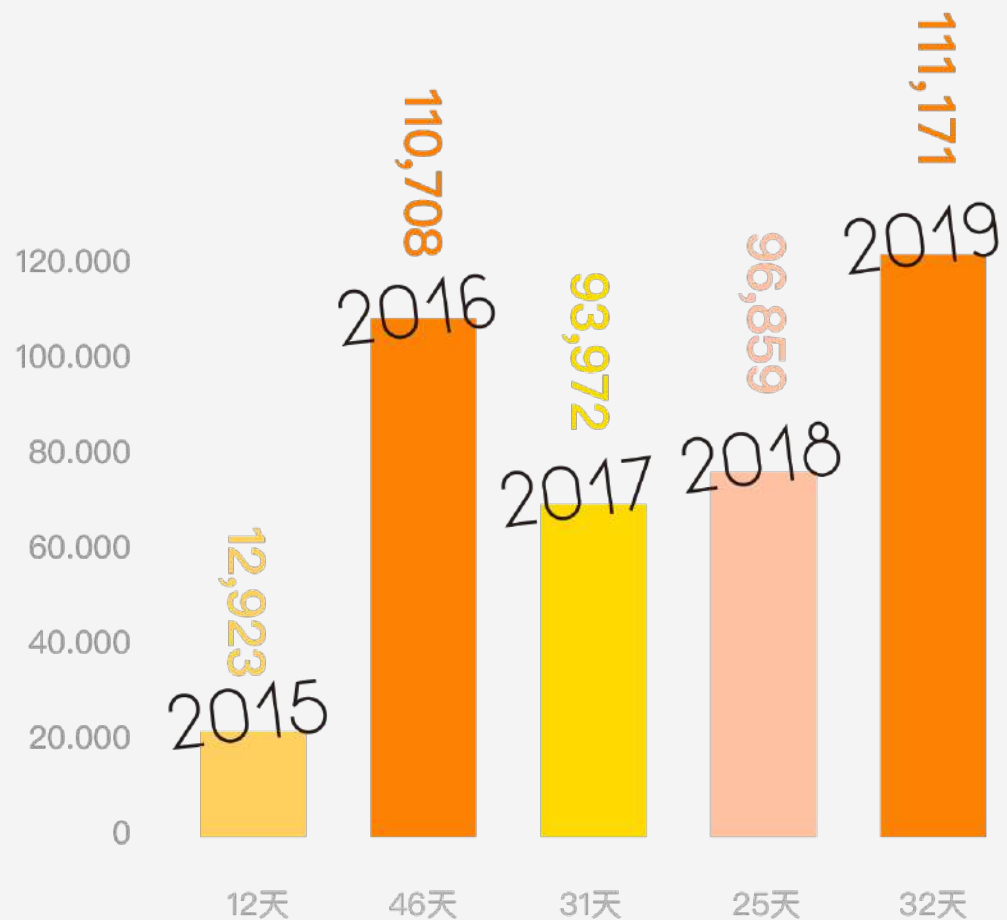
即日起至

2021 / 6 / 20 止



歷年參展人潮

5年共 425,688人



2015

2016

2017

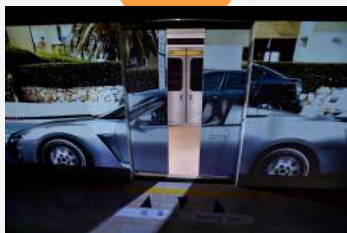
2018

2019



ReStart  歷年扶植作品

2015



《Project Carrier》

張岳、李唯銓、陳文偉、陳逸軒、陳彥璋



《移動故事屋_立體環繞互動劇場》

台北數位藝術中心



《跳舞吧！畫畫人》

林經堯

2016



《XYZ嬉遊中-城市搖擺》

彡苗空間實驗



《野孩子跳書來》

野孩子肢體劇場



《99種傳遞訊息的方法》

XI XI Design Park 璽喜設計公園

2017



《想像力公園》

點點善共創團隊



《憶憶喃喃》

紀柏豪

2018



《未來家庭-人工智慧水族箱》

林經堯、黃郁傑、王瀚磊



《在島上呼吸》

空氣結構 Lab 團隊



《私人空間》

楊政鐔

2019



《傷口裡的光》

黑青 Black and blue Cosmos



《靜寂的奔跑》

Empty Art Collective



ReStart  扶植成果

2016年得主



初試啼聲

2016年，創始成員樂美成、徐士閔、羅開、鄭又維當時是剛大學畢業的社會新鮮人，參加臺北文創基金會主辦《臺北文創天空創意節》徵件活動，各自在不同公司打拚的四人一起組成《ㄟ 苗 空 間 實 驗》團隊，設計出全台首見、由6組單人、雙人鞦韆架組成的《XYZ嬉遊中-城市搖擺》，一舉奪下當年的百萬首獎。



一鳴驚人

- 榮獲2019德國設計獎、2017臺北設計獎、2017金點設計獎、2017台灣室內設計TID獎等國內外大獎肯定。
- 隨後以《XYZ 嬉遊中》為主軸，延伸出系列作品《XYZ 嬉遊中-城市家遊站》及《XYZ 嬉遊中-舞台溜溜》，再度獲得包括日本優良設計獎GOOD DESIGN AWARD等國內外獎項肯定。

建立品牌

2017年，《ㄟ 苗 空 間 實 驗》正式成立公司展開商業運轉，設計範疇含括地景遊具、室內空間、動力裝置與硬體整合、室內設計等項目，透過大量討論與跨界合作，不斷勾勒、發想作品的創新可能性，設計功力獲得兩岸企業主的肯定，更是台灣各地方政府文化相關單位密切合作的新創團隊。



▲左起樂美成、徐士閔、羅開、鄭又維



2018年得主



100萬製作費

《未來家庭-人工智慧水族箱》

利用AR/AI技術，呈現一種未來生活的可能性。賦予人工智能情感，讓人工智能產生對人類情感的依靠與連結。

衍生作品應邀在「巴黎外國文化週：實境工廠 - 臺灣數位藝術家聯展」展出。



50萬製作費

《在島上呼吸》

安裝在鷹架上的空氣柱只要感應到人體接近，就會開始跳起波浪舞。透過身體的動作與空氣柱的互動，提醒人們用心感受空氣的存在。

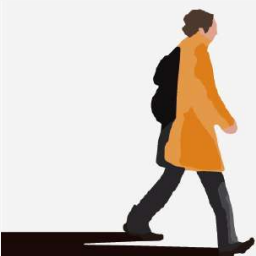
創作團隊「空氣Lab」入選科技部「創新創業激勵計畫」，並進駐空總創新基地。



30萬製作費

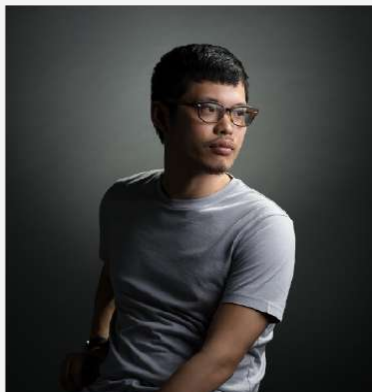
《私人空間》

藉由物聯網技術擬人化「小機器人」，探討著當今網路與科技無限擴展，每個人就像住在私人空間的小機器人一樣，私領域很容易被輕易打開介入窺視。



2019年得主

黑青 Black and blue Cosmos



品牌成立

2014年，日目視覺藝術有限公司成立，由陳普與黃顯勳擔任負責人，從實體印刷、平面設計到動態影像，無一不是日目所擅長的範疇。

日目並非特別鑽研某一區塊，而是運用創意串起有趣的體驗，讓科技結合文化生活。

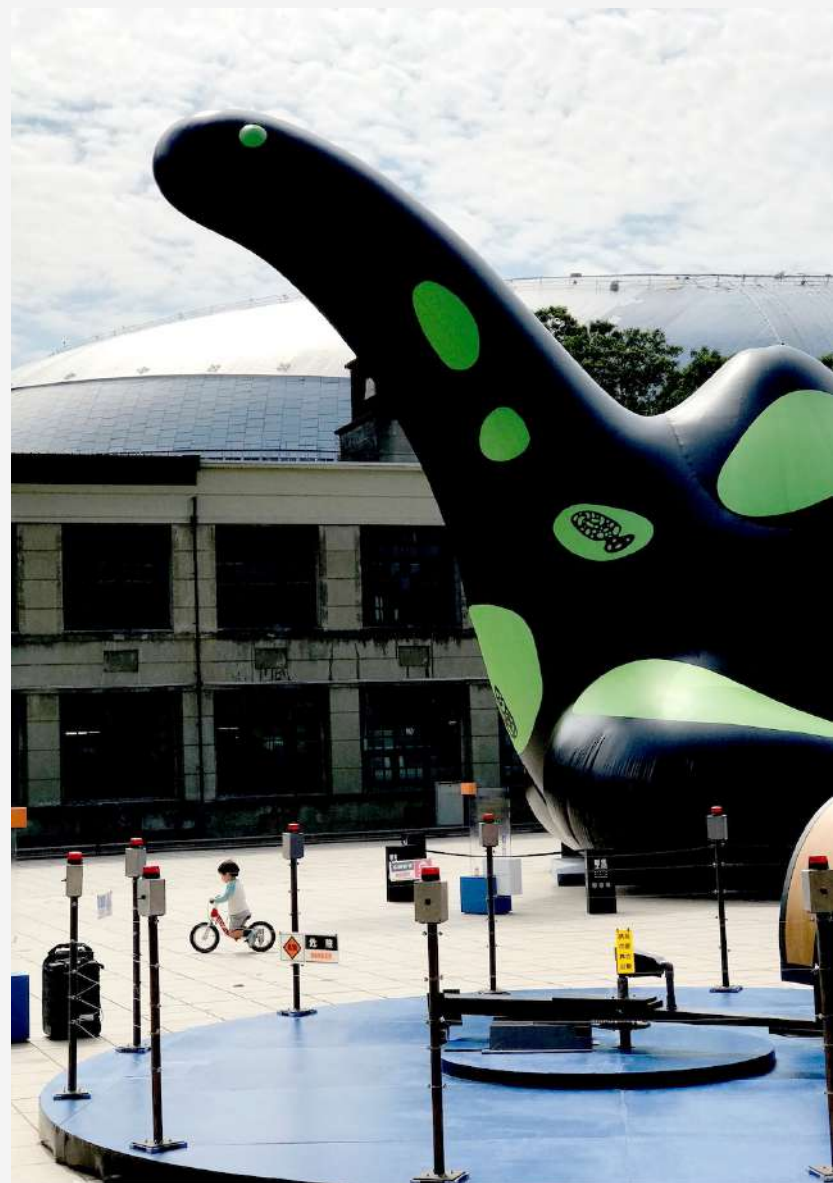
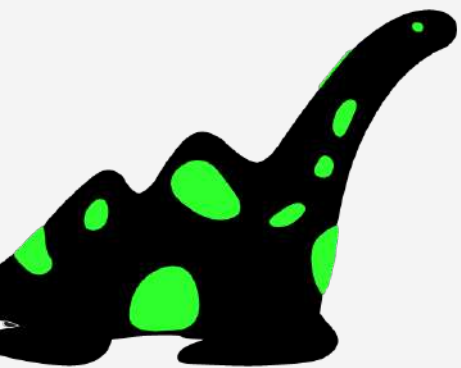
橫空出世

2018年，「黑青」系列首度在松菸登場，這是一個 **結合平面與立體、虛擬與真實、靜態與動態的生態系統**，來自於陳普在研究所時期的創作，以極簡的黑色塊與螢光青線條，出產一系列擬人作品，搭配AR沉浸式體驗，突破符號傳遞的障礙，放大人們對於城市的想像。

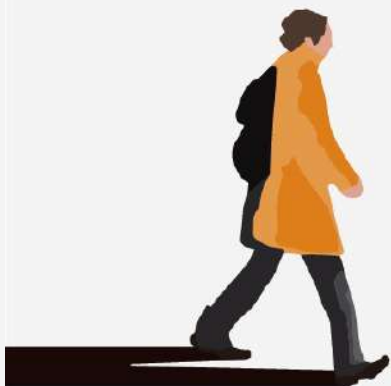
展露頭角

黑青於2018年得到金點設計標章後，再以「粉樂町」系列獲2019年台北設計獎首獎和評審團特別獎，同年的臺北文創天空創意節中，作品《傷口裡的光》獲得潛力新銳組，贏得120萬台幣製作費。

隨後此系列繼續延伸，「蛇頸龍」展於2020年大鵬灣帆船生活節，也前往阿姆斯特丹市立美術館、巴黎文化中心、荷蘭設計週，展出及舉辦設計工作坊。



徵件 辦法



個人

本國國籍
18 歲以上
單人 / 2~6 人

7
First
你哪位？

公司組織

學校系所
立案公司、法人
社團組織



徵件 辦法

進入官網

點選

我要報名



選擇報名組別

潛力新銳組 120萬

實驗新秀組 60萬



上傳檔案

8MB企劃書

個人 / 團隊照



等待好消息

徵件 辦法

評審看這些

40 % 創意表現與媒材應用

30 % 團隊執行經驗能力

20 % 議題性與影響力

10 % 預算規劃合理性

◀ *Third* ▶
評什麼？

評選的過程

初選 書審

預計選出 15 件進入決選



決選 面審

預計於 7/13 進行提案簡報



坐等評選公告啦！

各組別優選 1 名、備取 1 名

評選標準

潛力新銳組
製作費120萬

40%

創意表現與媒材運用

創新思維或新媒材應用，及作品本身渲染力

30%

團體執行經驗

創作者的執行能力、過去經驗

20%

議題性與影響力

作品話題性、社會性及媒體傳播的影響力

10%

預算規劃合理性

製作費評估與分配的合理性



評選標準

實驗新秀組
製作費60萬

40%

整體概念與創新

創作者的創新概念、作品本身互動性、社會性及參與度

30%

創意表現與媒材應用

創新思維與新媒體應用

20%

團體執行經驗

創作者的執行能力及過去經驗

10%

預算規劃合理性

製作費評估與分配的合理性

特別有為「學生團隊」保障入圍名額（最低 20 %）



評選 機制

初審書審



決審面審



優選確認

預計選出 **15** 件提案

潛力新銳組 8 件

實驗新秀組 7 件

*實際入選件數，

評審得視提案水準議定增減

7/13

初審入選者將進行 **10 分鐘**
提案簡報

由評審針對提案進行提問，
問答時間以 **5 分鐘** 為限

潛力新銳組 優選 1 名
實驗新秀組 優選 1 名



好點子獎 共 **10** 名
(各頒獎金 \$5000)

重量級 評審陣容

多元文創領域的專業老師，
讓各種天馬行空創意成真！



水越設計創辦人
周 育如



Bito創辦人暨創意總監
劉 耕名



山治計畫藝術總監
林 怡華



豪華朗機工團長
張 耿華



臺北文創基金會執行長
劉 麗惠



輔導 機制

兩次輔導會議

策展製作期間，提供團隊2次與評審諮詢討論或作品視察的會議。

一次審查會議

由主辦單位、策展單位執行進度管控與作品驗收。



徵件暨展覽時程

徵件期

評選期

面審名單公告

評審團面試 

徵件截止

入選結果公告

4 / 15

6 / 20

7 / 6

7 / 13

7 月底

製作期

臺北展覽期



高雄展覽期

展覽開幕

臺北文創
Taipei New Horizon

首度移展



8 月

10 / 21 - 11 / 21

12 / 9 - 1 / 9

作品首度移展高雄

為創作者開闢更寬廣的天空

10月

臺北文創文化廣場



12月

高雄港區





解 邊界

ReStart  百萬徵件

裝置藝術



互動創意

百萬徵件比賽，啟動夢想的第一步

