



2023 SAKURA AWARDS

第十一屆整體廚房設計大賽

賽事介紹

主辦單位：  SAKURA

協辦單位：阿瑞斯廣告有限公司

台灣廚具領導品牌 - 櫻花



連續37年蟬聯消費者心中理想廚衛用具品牌第一名

2012年，成立「金櫻獎」，今年為第十一屆。

2015年，第四屆首次與企業合作暑期實習，提前讓學生進入職場體驗實務經驗。

2016年，正式更名為「SAKURA AWARDS」。

2017年，台灣櫻花開創智能居家新時代，訴求享受智能樂在生活，新增廚房電器工業設計類！

2018年，櫻花致力於創新科技，貼心設計的生活研究，強調家廚房已不單是廚房，已成為居家核心。它是充滿創意、充滿想像的「創想廚居」！

2019年，重新定義廚房在居家生活的價值，開放式廚房已成為近年住宅設計新核心！如何善用開放式廚房空間，讓居家生活每個角落都充滿驚喜！

2021年，創造美好生活儀式，「享受智能 樂在生活」的進階，生活即是享樂！

2022年，持續延伸講究的生活儀式，享受美好的生活時光！

2023年，從廚居延伸至整個居家生活，每個人心中的美好居家生活都應該要實現，跟著櫻花一起創造屬於自己的美好居家生活！

創造美好居家生活

除了原本的比賽項目：廚房空間設計及廚電工業設計

今年新增比賽項目：家居空間設計

原本談論廚房與家的關係，延伸為整個家居生活的規劃

每個人心中都有自己的夢想廚房/家居空間/廚房電器

發揮創意、運用各種設計巧思

讓我們一起來創造屬於自己的美好居家生活

工業設計

創新科技

貼心設計

進化式創意產品



- 1.範圍：主-油煙機、瓦斯爐、淨水器、烘碗機、烤箱及IH感應爐(嵌入式)設計、輔-與其相關之產品
- 2.主張：針對開放式廚房空間內之烹飪、清潔(消毒、殺菌)等活動提出需求主張
- 3.限制：以現有科技(技術)/材料/製程，聚焦使用行為設計提升新生活

空間設計-廚房空間

家庭型態設定

創意生活提案

設計巧思（收納/通用/外觀）



1. 設定家庭型態：單身/兩人/親子/三代
2. 可透過設計/科技/材料運用等綜合方案發想，實際五年內可實現而非天馬行空
3. 範圍：廚房空間，空間尺寸不限

空間設計-家居空間

家庭型態設定
創意生活提案
設計巧思（收納/通用/外觀）

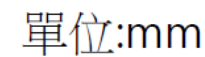


1. 設定家庭型態：單身/兩人/親子/三代
2. 主題概念設定：為「首購族」打造夢想家
3. 可運用設計/收納/通用/科技等方案做綜合發想，提出可實現且實用之設計。
4. 規範：以符合首購的主題，設計能創造美好家居生活的作品，空間大小不限，或可使用(參考)櫻花提供之格局圖，作品須包含玄關、客廳、餐廳(或開放式客餐廳)與至少1間臥室。

賽事主題方向

作品規範範例及說明

	3D透視圖	 <p>天、地、壁須完整設計，並配置軟裝，營造居家生活的空間美感。</p>
1	平配圖 (範本)	 <p>平面配置圖須標註「空間別」，EX客廳、餐廳等，並須配置「家具」、「燈具」等生活需求物件。</p>
2	設計主題	<p>針對首購族會遇到的「裝潢痛點」，例如：坪效、收納、預算、未來(育兒計畫、長輩孝親)等面向，設定主題概念作空間設計。請提供一個主標與100字內文以上，說明主題概念。</p>
3	設計概念	<p>針對家庭成員的居家行為說明符合其生活需求之設計重點，例如：喜歡小孩喜歡在客廳吃飯與寫作業，故以開放式客餐廳格局，將餐桌與茶几做設計結合。全室至少3個設計重點，每個重點須提供至少100字以上說明</p>
4	設計亮點	<p>可提出有別於一般市面、獨具特色的「創新設計」。</p>



歷屆得獎作品 空間設計類



 **SAKURA AWARDS**

第十屆 廚居新十代
-享受美好生活時光-

金獎
陽明交通大學 建築研究所
盧皓璿



銀獎
臺中科技大學 室內設計系-王孟憲



銅獎
朝陽科技大學 建築系-劉丞傑

歷屆得獎作品 工業設計類

SATURN

電爐與IH爐等產品在近年來開始廣受歡迎，但他們共有一大問題就是鍋蓋與鍋具在烹飪時會相沾合，但使用者在烹飪過程中不久會需要移動鍋蓋，此時便會發生電磁爐無法與鍋蓋接觸之問題。

Induction cookers, IH cookers and other cookers have been widely used in recent years, but a major problem they have in common is that the cooktop needs to fit the pot when in use, but the user will inevitably need to tilt during the cooking process. At this time, the induction cooker cannot touch the pot.



SATURN 感應電爐加入感應鍋蓋設計，利用感應原理實現鍋蓋、電爐通電感應鎖止功能。



SATURN 感應電爐加入感應鍋蓋設計，利用感應原理實現鍋蓋、電爐通電感應鎖止功能。



EXPLODED-VIEW

Saturn

SAKURA AWARDS

第十屆 廚居新十代
-享受美好生活時光

金獎
銘傳大學 商品設計系-劉雨晶



銀獎
大同大學 工業設計系-
吳桑妮、黃瑜庭、陳正耀、呂煥為



銅獎
大同大學 工業設計系-孫昱雲

A wide-angle photograph of a modern, open-plan kitchen and dining area. In the center, a chef in a white uniform is working behind a long, white, modular island counter. To the left of the counter, a young child in a dark dress is playing. To the right, a light-colored dog is running across the floor. In the background, a man is seated at a table, and another person is standing near a large window. The space features a high ceiling with exposed wooden beams and a large, dark, rectangular light fixture hanging over the counter. The walls are made of light-colored brick, and the floor is a dark, polished wood. Large windows on the right side offer a view of the outdoors.

設計概念 | Design Concept

共享·共情
Parent-Child Kitchen

建築系-莊梓嫻

陳伶靈



木織

設計說明：

體態與木織幾何希望一個空間內能讓人安心徜徉知識與親朋好友增加情感如紙飛船不再需要距離，設計上除需要簡單又有秩序，舒適明亮適合使用者喜歡這裡空間。

使用較多的木材本身就有種增加空間層次感而木織清水泥土，而簡單的線條便能整合出舒適的視覺效果，增加可判定的書架與展示櫃深空點色就不再死板。



於家中見他娶婦與親戚如兄弟的交遊等。……
從這封信的語調與歷史背景，要判斷與程之
交遊是否真的如程所說，已不可能。

在這間新房中選擇自己喜愛的收盤架和房間自由調整燈光色溫與環境色。

在虛假世界中繼續將有智識傳統，就形式與內容都要留神斟酌，動焉且否其利義端也。

與一條安是相識的間流一起於虛假認真中學！
對討論增加發揮，如這新麻生轉手便能賣出
上等的。

盧淑華和張師士把多些事讓你去處理，已具休等晚再講。這週大我應以事任舞亦只，譬如你住屋或物業等或到國家人報。

[illegible]

正修科技大學 建築與室內設計系-侯志融

歷屆得獎作品 工業設計類

ICOOKY! 智慧料理IH爐

設計理念

隨著科技發達，醫療技術的進步，近年來食安風暴層出不窮，在飲食上各地的人們比以往更重視健康的健康且安心，帶動日常衛生保健及食品衛生安全的觀念興起，健康飲食風潮席捲各地，民以食為天，吃是每日當中不可或缺的必要元素，也左右一個人一天當中是否能充滿朝氣的面對人生。

而Covid-19的興起，也徹底的改變人們的用餐習慣，提高人們在家的自煮率，瓦斯爐台為東方家庭烹煮食的核心，考量用火安全及節約能源，選用IH爐取代瓦斯爐台也漸成趨勢。

本設計以IH爐作為出發點，在科技上加入數種感測器，偵測食材周圍的溫度、濕度、氣壓和揮發性有機化合物，以及食材本身的反射光譜，藉由雲端資料庫比對分析出食材目前的新鮮程度及營養成分，給出使用者最佳的食用建議，且系統內建智慧主廚，統合網路食譜並將料理的火力時間融入IH爐本身設定，解決看了食譜但實際操作時有誤差的困擾，把手的帶領使用者，完成專屬自己的美味餐點，即使是料理新手也能在料理過程中得到滿滿的成就感，讓人們在得到成就感的同時也能享用美食。

概念發想



SAKURA AWARDS

第九屆 廚居新世代 -創造美好生活儀式

金獎
高雄師範大學 工業設計學系-
于雅晴、蒲郁淇、丁柔安



銀獎

東海大學 工業設計系-邱奕崑、許祐寧

RES Advertising Co., Ltd.



銅獎

東海大學 工業設計系-劉彥妤、翁齡亭

- 參賽資格：
 - 1.台灣國內大專院校學生(含應屆畢業生)
 - 2.不限個人或團體參賽，參賽件數不限
 - 3.為鼓勵更多優秀學生，已得過兩次前三名者，將不得再參賽。
- 相關時程：

報名及收件截止日期：即日起至**2023年10月31日星期二**

評審決選：2023年11月22日(暫定)

頒獎典禮：2023年12月22日(暫定)
- 參賽類別：
 - 1.空間設計類-廚房空間
 - 2.空間設計類-家居空間
 - 3.工業設計類-廚房電器
- 參賽者提交資料：
 - 1.報名表(線上填寫：<https://reurl.cc/7RvzeN>)
 - 2.創作概念說明(廚房空間及家居空間皆須提交)、三個重點設計概念說明 (家居空間須提交)
 - 3.著作權約定事項、授權及切結書(務必簽名後再掃描提供電子檔)
 - 4.個人資料蒐集、處理及利用同意書(務必簽名後再掃描提供電子檔)
 - 5.團體參賽成員資料表(個人參賽不需提供，團體參賽才需提供)
 - 6.作品圖面電子檔
 - 7.學生證正反面電子檔(團體參賽請提供全部參賽者學生證)

一律採線上表單報名，第2-5項檔案請至官網下載：<https://www.sakura.com.tw/SakuraAwards>

第2-7項目簽名掃描後請儲存於參賽者個人雲端(務必開放下載權限)，並提供連結以利承辦單位下載。

- 作品規格：

廚房電器工業設計類：

1. 範圍：主-油煙機、瓦斯爐、淨水器、烘碗機、烤箱及IH感應爐(嵌入式)設計、輔-與其相關之產品
2. 主張：針對開放式廚房空間內之烹飪、清潔(消毒、殺菌)等活動提出需求主張
3. 限制：以現有科技(技術)/材料/製程，聚焦使用行為設計提升新生活
4. 作品須以數位方式創作，不接受手繪作品，並以電子檔提交。
5. 參賽作品之設計圖尺寸：**A1橫式，最多二頁**，解析度高於300 dpi。請同步提供JPG及PDF檔案。
6. 圖面請勿標示創作者姓名與指導老師及學校名稱，以免影響評選公正性。
7. 作品檔名請設定為「參賽組別_作品名稱_參賽者姓名」。(例：工業設計類_完美IH爐_王阿明.jpg)

- 評選標準：

廚房電器工業設計類：

- 產品創新度30%
- 設計美感25%
- 科技應用25%
- 人因應用10%
- 實際可行性10%

- 作品規格：

空間設計類-廚房空間：

1. 設定家庭型態：單身/兩人/親子/三代
2. 可透過設計/科技/材料運用等綜合方案發想，實際五年內可實現而非天馬行空
3. 範圍：廚房空間，空間尺寸不限
4. 作品須以數位方式創作，不接受手繪作品，並以電子檔提交。
5. 參賽作品之設計圖尺寸：**A1橫式，最多二頁**，解析度高於300 dpi。請同步提供JPG及PDF檔案。
6. 圖面請勿標示創作者姓名與指導老師及學校名稱，以免影響評選公正性。
7. 作品檔名請設定為「參賽組別_作品名稱_參賽者姓名」。(例：空間設計類-廚房空間_我心目中的完美廚房_王曉明.jpg)

- 評選標準：

空間設計類-廚房空間：

- 主題創意度35%
- 空間實用度25%
- 美感表現度20%
- 作品完整度10%
- 實際可行性10%

- 作品規格：

空間設計類-家居空間：



1. 設定家庭型態：單身/兩人/親子/三代
2. 主題概念設定：為「首購族」打造夢想家
3. 可運用設計/收納/通用/科技等方案做綜合發想，提出可實現且實用之設計。
3. 規範：以符合首購的主題，設計能創造美好家居生活的作品，空間大小不限，或可使用(參考)櫻花提供之格局圖，作品須包含玄關、客廳、餐廳(或開放式客餐廳)與至少1間臥室。
4. 繳交內容請包含以下 4 項內容：
 - 1). 設計圖：「3D透視圖」與「平面配置圖」。
 - 2). 設計主題：請依照「首購」主題說明全屋設計概念。
 - 3). 設計細節：請從「家庭成員」的生活需求出發說明各空間設計細節。
 - 4). 設計亮點：請提出創新的「設計亮點」供評選加分。
5. 參賽作品之設計圖尺寸：**A1橫式，最多五頁**，解析度高於300 dpi。請同步提供JPG及PDF檔案。
6. 圖面請勿標示創作者姓名與指導老師及學校名稱，以免影響評選公正性。
7. 作品檔名請設定為「參賽組別_作品名稱_參賽者姓名」。(例：空間設計類-家居空間_超完美之家_王大明.jpg)

- 評選標準：

空間設計類-家居空間：

- 主題創意度35%
- 作品完整度10%
- 空間實用度25%
- 實際可行性10%
- 美感表現度20%

- 獎項：

空間設計類/廚房電器工業設計類：

- 金獎1名
- 銀獎1名
- 銅獎1名
- 佳作3名
- 創意獎5名
- 指導老師獎(所有得獎學生皆可申請)

- 獎金：

	空間設計類- 廚房空間	空間設計類- 家居空間	廚房電器工業設 計類
金獎	6萬	6萬	5萬
銀獎	4萬	4萬	3萬
銅獎	3萬	3萬	2萬
佳作	5,000	5,000	3,000
創意獎	獎狀	獎狀	獎狀
指導老師獎	獎狀	獎狀	獎狀
總金額	14.5萬	14.5萬	10.9萬

另提供金銀銅獎設計類學生獲獎者至台灣櫻花設計中心

進行有薪實習之機會

獎賽資訊

活動詳情以官網公布為主：

<https://www.sakura.com.tw/SakuraAwards>



發掘廚房設計新秀·給予學子創作舞台

敬邀全台各大專院校設計相關學系
一起參與第十一屆**SAKURA AWARDS**
【創造美好居家生活】



步驟一

首先登入你的Google雲端硬碟，新增一個資料夾並在其中上傳好檔案。



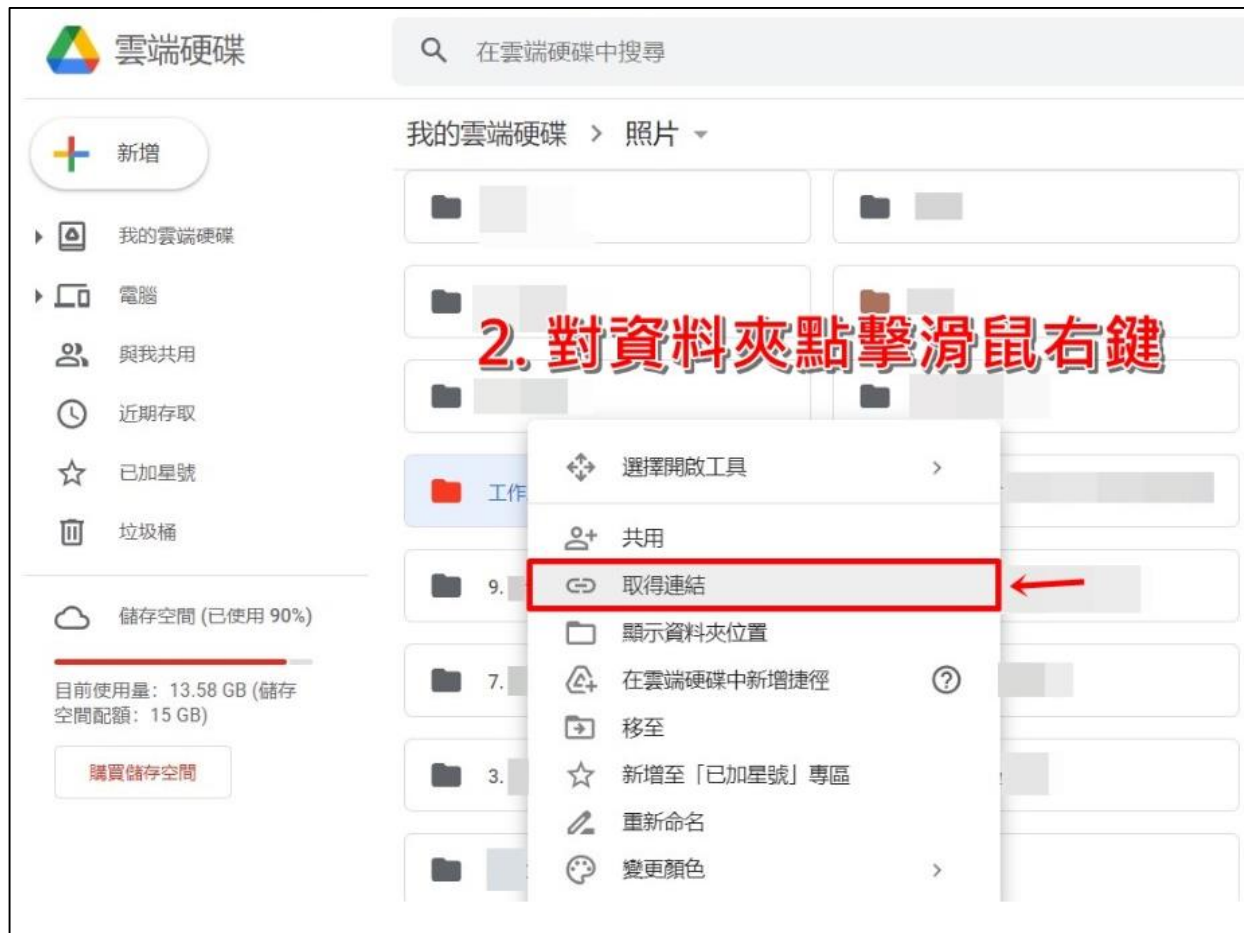
The screenshot shows the Google Drive web interface. On the left sidebar, there's a '新增' (New) button and a list of items: '我的雲端硬碟' (My Drive), '電腦' (Computer), '與我共用' (Shared with me), '近期存取' (Recent), '已加星號' (Starred), and '垃圾桶' (Trash). Below this, a storage usage bar indicates '儲存空間 (已使用 90%)' (Storage space (90% used)) with '目前使用量: 13.58 GB (儲存空間配額: 15 GB)' (Current usage: 13.58 GB (Storage quota: 15 GB)). A '購買儲存空間' (Buy storage space) button is at the bottom of the sidebar.

The main area shows a breadcrumb path: '我的雲端硬碟 > 照片 > 工作用' (My Drive > Photos > Work Use). Below the path, there's a '檔案' (Files) section with a '名稱' (Name) dropdown. A file named '1-2.jpg' is shown with a thumbnail of a smartphone screen displaying 'Done to Leaps'.

1. 建立資料夾並上傳檔案

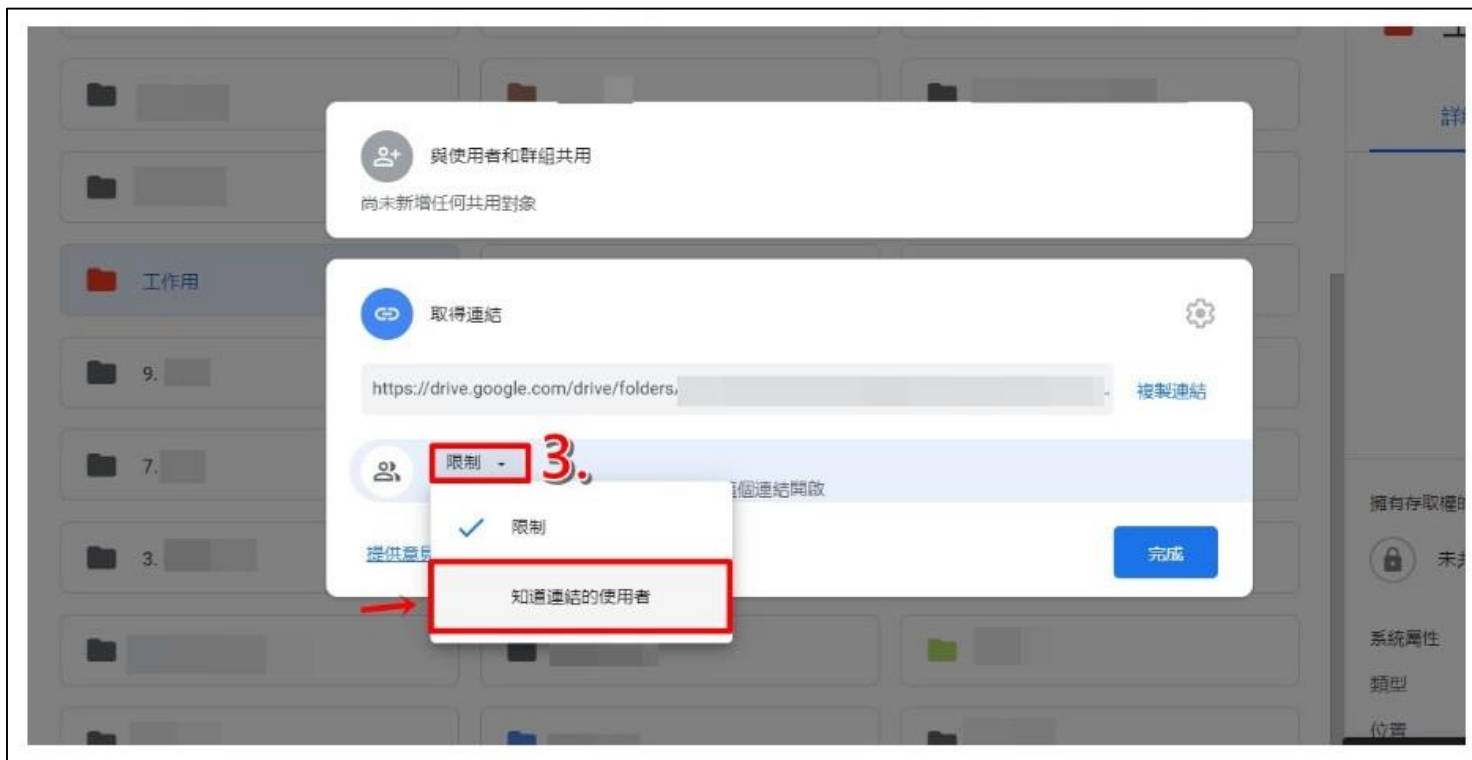
步驟二

接著返回到資料夾外圍，對著該資料夾點擊「滑鼠右鍵」>「取得連結」。



步驟三

按一下「限制」，並將選項更改為「知道連結的使用者」，
這樣收到連結的人，就可以檢視並下載資料夾內的檔案了。



步驟四

更改完成之後，請點一下右邊的「複製連結」按鈕，並將這個網址傳送給對方，就能和他分享Google雲端的資料夾檔案囉！

